



Marketing Manager (m/w/d)

Vollzeit/Teilzeit

Wir bieten:

- Eine ebenso abwechslungsreiche und eigenständige wie auch verantwortungsvolle Tätigkeit mit Raum zur individuellen Weiterentwicklung bei dem Marktführer Digitalisierung Energiewende
- Sie wirken beim Top Thema Digitalisierung & Energiewende ganz vorne mit
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einer angemessenen und leistungsorientierten Vergütung
- Flache Hierarchien in einem kollegialen Umfeld mit hochmotivierten qualifizierten Kollegen und individuellen Entwicklungsmöglichkeiten
- Einen modernen Arbeitsplatz mit Firmenparkplatz, kostenlose Getränke/Obst, Kicker-Breaks uvm

Ihre Aufgaben:

- Eventmarketing: Eigenständige Planung und Umsetzung von Konferenzen, Messeauftritten und Kunden-Events
- Betreuung und Weiterentwicklung des Webauftritts (wordpress)
- Texterstellung für Broschüren, Online, Newsletter, Produktbeschreibungen etc.
- Regelmäßige Analyse, Bewertung und Reporting der Erfolgskennzahlen sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Bericht an den Leiter Marketing
- Direkte Interaktion mit der ersten und zweiten Führungsebene

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Min. 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing auf Agentur- oder Unternehmensseite, idealerweise im Bereich B2B
- Erfahrung im Umgang mit CMS-, CRM-Systemen und Online Marketing Tools (Email, Umfragen)
- Affinität zu technischen Themen
- Deutsch: Muttersprache und Englisch: gute Kenntnisse
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Selbstständige, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise sowie schnelle Auffassungsgabe
- Kreative Denkweise und Hands-on Mentalität

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen an:

career@ppc-ag.de

Weitere Informationen finden Sie auf: www.ppc-ag.de